



Il sito web deve essere accessibile da chiunque.

Una brochure o un volantino saranno realizzati sempre uguali a se stessi in qualunque situazione. In ufficio, a casa, in aereo, alla stazione, una brochure sarà sempre una brochure.

Il sito web deve invece adattarsi alle diverse situazioni in cui gli utenti fruiscono della rete: computer nuovi e obsoleti, monitor grandi e piccoli, connessione veloce o lenta.

Realizzare tutto ciò non è assolutamente semplice.

Occorre molta esperienza, conoscenza, capacità tecnica, perseveranza e lungimiranza. Ecco perché il nostro motto è...

Fare un sito web è facilissimo...

...farlo bene può essere molto complicato!

open-source

La maggior parte delle nostre soluzioni, adotta lo standard GNU/Linux, il prodotto di appassionati creato per pura sfida intellettuale, senza vincoli commerciali. E' la sorprendente collaborazione di migliaia di programmatori sparsi in tutto il Mondo, che lo ha reso il più grosso progetto collaborativo della storia dell'uomo.

content management system

Uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'utilizzatore da conoscenze tecniche di programmazione.

Fai **decollare i tuoi affari** con un sito internet e, non appena ne avrai scoperto le potenzialità, ti mostreremo nuove opportunità.



Con il **blog** potrai far sentire la tua voce a miliardi di persone. Basteranno pochi click per inserire articoli, foto, video e dare vita ad un vero e proprio diario elettronico.

La **newsletter** ti permetterà di contattare i tuoi clienti reali e potenziali segnalando loro nuove offerte, prodotti, servizi in maniera facile e veloce!

**Il futuro è già tra di noi...
...perchè non approfittarne?**



Siti internet

Portali web · Blog · Forum
Newsletter · Marketing Sms
e-Commerce · WebTV



fax
0932 1876039

telefono
0923 195 47 47

sede legale
Via dello Sbarco, 98
91025 Marsala (TP)

p.iva
02277340812

n.rea
158957

sito web
www.digital2b.com



e-mail
info@digital2b.com

**Mostra al mondo
il tuo valore!**

Internet ha rivoluzionato il modo di comunicare. Un'**azienda moderna** ha, grazie ad Internet, la possibilità di rivolgersi ad un pubblico molto più numeroso.

Brochures, promozioni, biglietti da visita... Sono tutti prodotti pubblicitari obsoleti, **la tua vetrina sul mondo è il sito internet!**

Il sito è come il depliant istituzionale dell'azienda, consultabile da tutto il mondo 24 ore su 24.

Voi distribuireste un depliant con foto vecchie, informazioni non aggiornate, prodotti che non esistono più oppure senza una minima menzione del nuovo prodotto o servizio sul quale puntate tanto? No di certo!!!



Ed è per questo che la **Digital 2B** ti propone un servizio che garantisce una presentazione della tua azienda professionale e di qualità, permettendo di far conoscere i tuoi prodotti a tutto il mondo!

Per far questo, non accontentarti: **SCEGLI IL MEGLIO!**

Search engine optimization

Con il termine ottimizzazione si indica la complessa attività di strutturazione dei contenuti delle pagine web di un sito, allo scopo di facilitarne la lettura da parte dei motori di ricerca. L'ottimizzazione di un sito è funzionale al suo posizionamento nelle pagine di risposta dei motori, che a sua volta è funzionale alla visibilità dei prodotti/servizi venduti.



Realizzare un sito web non significa semplicemente creare delle pagine di presentazione dei prodotti o servizi aziendali.

Realizzare un sito web significa **creare un sistema di comunicazione tra l'azienda e la sua utenza**, reale o potenziale.

Ma comunicare, si sa, non è affatto semplice, si corre il rischio infatti, sbagliando approccio, di danneggiare l'immagine aziendale sprestando tempo e risorse economiche.

Dopo tanti anni di esperienza sul web abbiamo capito che realizzare un sito web significa:

Posizionare il sito ai primi posti nei motori di ricerca

Questa condizione è fondamentale in quanto essere oltre la ventesima posizione per una data ricerca significa molto probabilmente essere totalmente invisibile su internet per quella ricerca. Studi recenti confermano infatti che ben il 93% degli utenti si ferma alla prima pagina di ricerca (ovvero, i primi 10 risultati restituiti dai motori di ricerca quando effettuiamo una ricerca), poco meno del 7% arriva alla seconda pagina e percentuali irrilevanti vanno oltre.

Il servizio di posizionamento prevede l'analisi delle parole di ricerca (quelle che si inseriscono nel motore di ricerca per trovare il sito interessato) e l'ottimizzazione del codice del sito.

Blog

Il blog è un luogo dove si può esprimere liberamente la propria opinione. È un sito (web) dove si tiene traccia (log) dei pensieri; quasi una sorta di diario personale. Ciascuno vi scrive, in tempo reale, le proprie idee e riflessioni. In questo luogo cibernetico si possono pubblicare notizie, informazioni e storie di ogni genere, aggiungendo, se si vuole, anche dei link a siti di proprio interesse.



E' inutile essere ai primi posti dei motori di ricerca con un sito web scadente.

L'utente una volta entrato in un qualsiasi sito web impiega pochi secondi per decidere se è arrivato nel sito web giusto o se deve cambiare sito. Se il sito web non è realizzato per favorire l'immediata comprensione e fruizione dei suoi contenuti l'utente abbandonerà il sito e non vi farà mai più ritorno. Una splendida occasione persa.



Il sito deve essere sempre aggiornato.

Realizzare un sito web poco o per nulla aggiornato è il modo più sicuro di perdere tutti i potenziali clienti/utenti appena trovati.

Alla fine i siti web di qualità emergono sempre.

Se un sito web è fatto bene sia strutturalmente che come contenuti ed aggiornamento gli utenti lo premieranno visitandolo spesso.

